



# OEM/AFTERMARKET

取り扱いしている主な優良品メーカー

純正品に劣らない品質の社外品を数多く取り揃えております。



# ET PARTS BRAND

OEMとは？わかりやすく解説！

OEM（オーイーエム）とは、「Original Equipment Manufacture」の略称で、他社ブランドの製品を自社で製造する企業のことを指します。家電、自動車製造、食料、衣料など幅広い産業分野で普及しています。委任側の（自社ブランド商品の製造を他社に任せた）企業にとって、販売に集中できる、人材確保や設備投資などのコストがかからない、技術がなくても新規事業へ参入できるなどのメリットがあります。一方受託側の（他社ブランド商品の製造を依頼された）企業にとっても、収益の増加、リスクの低減、技術力の向上といったメリットがあります。値の高いOEMメーカーに依頼することで、委任企業の企画する商品イメージに合致した完成度の高い商品を製造することができ、OEMメーカーの知識を用いコストを抑えて製造できます。

「OEM」と「社外品」の違いとは？

自動車業界ではよく耳にする「社外品」。OEMとの違いをご存知でしょうか？ズバリ品質管理をどこが行っているのかによって変わります。例えばVWのOEM製品があるとします。VWの発注で品質管理もVWが行っている場合、その製品はVWのOEM製品となります。しかし外観や寸法が同じでも、「VWの発注でなく品質管理もVWが行ってない」製造会社が品質管理を行っている商品は「社外品」となります。

「社外品は安価」というイメージがあるかもしれませんが、それゆえ「純正品だから安心」「社外品は不安」といったお客様からのご相談も頂きます。しかしディーラーで取り扱っている製品も他社が製造したパーツが用いられているのです。

では製品選びに必要なポイントはどこになるのでしょうか？

弊社では純正品だけではなくOEM製品・社外品を沢山取り扱っています。取り扱いの基準となるのは「実績」と製造会社の「信頼」です。取り扱いを始める際には、「信頼のできる製造会社か？」弊社独自の精査を行い、見極めます。弊社には長年にわたり自動車部品を販売してきた経験と実績がございます。また、取り扱い商品に万が一クレームのあった場合はすべてデータを残し、検証します。「製造会社の実績」×「弊社の実績」により、更に信頼性の高いOEM製品・社外品をご案内できるのです。